

My **LEUKERBAD**

Einladung

My Leukerbad – gemeinsam in die Zukunft

„Der Weg ist das Ziel“. Unter diesem Motto fand am 26. Juni 2019 der 2. My Leukerbad Abend statt. Es wurden unterschiedliche Zukunftsprojekte für My Leukerbad vorgestellt: die Uni Bern präsentierte Projekte im Rahmen des Masterseminars, Roland Zegg, Grischconsulta informierte das erste Mal über den Leukerbad Masterplan und Harry John zeigte erste Ansätze einer Strategie für die Feriendestination Leukerbad auf.

Wir schreiten vorwärts. In der Zwischenzeit liegt ein erfolgreicher Sommer hinter uns. Wir blicken gespannt in den Winter und die Zukunft. Nun gilt: „wer sein Ziel kennt, findet den Weg“.

Gerne laden wir Sie zum 3. My Leukerbad Abend ein, mit uns gemeinsam My Leukerbad zu gestalten.

Datum: 22. November 2019

Zeit: ab 18:00 – 19:45

Ort: im Theatersaal, Schulhaus Leukerbad

Der **My Leukerbad Abend** ist eine öffentliche Veranstaltung. Sie sind herzlich eingeladen teilzunehmen. Keine Anmeldung nötig.



LEUKERBAD
THERMEN 51°

My **LEUKERBAD** Abend

22. November 2019

im Theatersaal (Schulhaus Leukerbad)

Programm :

18:00 – 18:15

Logiernächte & Eintritte – 2 wichtige Kennzahlen über den Erfolg

Der Verwaltungsratspräsident, Christian Grichting gibt Einblick in die aktuelle Entwicklung der Logiernächte und die Frequenzen in den Betrieben der My Leukerbad.

18:15 – 18:45

22 Tage My Leukerbad – 22 Erkenntnisse von Urs Zurbriggen, CEO

Täglich begegnet er neuen Herausforderungen, sammelt erste Erfahrungen und Eindrücke, analysiert, vernetzt und plant daraus das langfristige Geschehen der My Leukerbad AG. Am 1. November hat Urs Zurbriggen die Führung der My Leukerbad AG übernommen. Er zeigt seine ersten 22 gewinnenden Erkenntnisse zur Destination und My Leukerbad.

18:45 – 19:30

Wir schauen ins Jahr 2022 – Leukerbad Masterplan

Am 2. My Leukerbad Abend hat die Firma Grischconsulta, Roland Zegg das Innotour Projekt mit den 9 Modulen vorgestellt. Das SECO hat grundsätzlich eine positive Haltung zum Leukerbad Masterplan signalisiert. Zur Umsetzung kommen die Module: 1 – 3 Destinationstrategie, 4 – 6 Unternehmensstrategie My Leukerbad AG und 7 Beherbergung. Der Startschuss ist am 7. November 2019 gefallen. Die Projektgruppen sind gebildet. Die Projektleiter stellen Inhalte, Ziele, Zeitplan und Projektteam vor.

19:30 – 19:45

Offene Diskussion My Leukerbad – unsere Zukunft

Ab 19:45 Apéro

Gemeinsames Anstossen auf ein weiterhin erfolgreiches My Leukerbad. Die Präsentatoren, der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung stehen nach dem Anlass für Fragen zur Verfügung.



LEUKERBAD
THERMEN 51°